



Pubblicato il 15 febbraio 2016

[← Precedente](#) [Successivo →](#)

Publicato il bando documentari e cortometraggi di Cinecibo, il Festival presieduto da Michele Placido

È online il bando 2016 per documentari e cortometraggi della quinta edizione di Cinecibo Festival, l'evento incentrato sull'intesa vincente tra cinema e cibo, che sin dall'esordio vanta un padrino d'eccezione qual è l'attore e regista Michele Placido (nella foto).

Il bando si propone di stimolare la creatività dei partecipanti, invitati alla realizzazione di un cortometraggio o di un documentario che ha come tema principale il mondo della gastronomia.

Si vuole, in tal modo, far emergere la bellezza del cibo e dell'arte culinaria attraverso una macchina da presa, capace di dar loro movimento, bellezza e fascino. All'interno del bando si troveranno tutte le indicazioni utili alla partecipazione; gli audiovisivi, della durata non inferiore ai tre minuti e non superiore ai dieci minuti, dovranno focalizzarsi sul tema del cibo.

La quarta edizione intende replicare anche quest'anno l'enorme successo ottenuto. I lavori presentati dai partecipanti al Festival verranno giudicati da un'apposita commissione, costituita dal settore cinematografico, pubblicitario, giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, che avrà il compito di selezionare i filmati migliori, tra i quali verranno decretati i vincitori dei primi finali. Cinecibo Festival – afferma l'organizzatore dell'evento Donato Ciociola – è un viaggio straordinario attraverso due percorsi eccellenti, quello cinematografico e quello culinario, reso possibile dalla presentazione in gara di produzioni audiovisive a tema gastronomico e dalla presenza di numerosi professionisti in entrambi i settori.

Il bando completo per partecipare al concorso è scaricabile dal sito: www.cinecibo.it. Per ulteriori info è possibile contattare l'email : info@cinecibo.it

<http://www.cinecibo.it/>

[link al bando entro il 30/06/2016](#)

http://www.cinecibo.it/Bando_Cinecibo_2016.pdf